

# Інвестування в соціальні мережі



ВИКОНАЛА:  
СТУДЕНТКА 3 КУРСУ  
7 ГРУПИ, СПЕЦ. 6508 ФЕФ  
ЛИПКО АННА

# Соціальна мережа - це



інтернет-співтовариство користувачів, об'єднаних за будь-якою ознакою на базі одного сайту, який і називається в цьому випадку соціальною мережею.



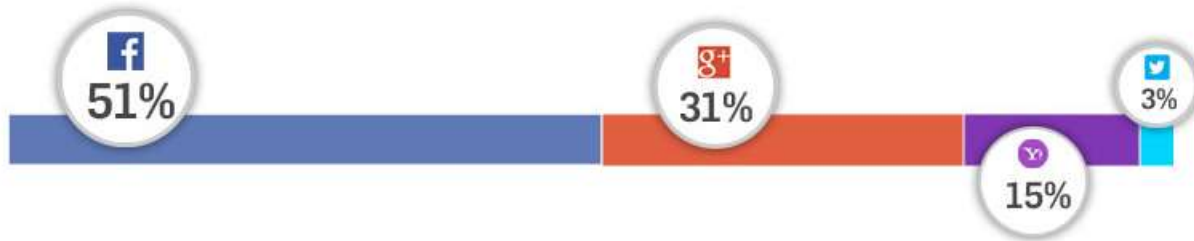
Служба соціальних мереж (англ. *social networking service*) — веб-сайт, який дозволяє користувачам створювати публічну або напівпублічну анкету, складати список користувачів, з якими вони мають зв'язок та переглядати власний список зв'язків і списки інших користувачів.



<b>Назва</b>	<b>Зареєстровані користувачі</b>	<b>Активні користувачі</b>	<b>Дата запуску</b>
<b>Facebook</b>	<b>1.4 млрд.</b>	<b>1 млрд.</b>	<b>Лютий 2004</b>
<b>Google+</b>	<b>500+ млн.</b>	<b>235 млн.</b>	<b>Червень 2011</b>
<b>Tumblr</b>	<b>180+ млн.</b>	<b>100 млн.</b>	<b>Лютий 2007</b>
<b>Twitter</b>	<b>500+ млн.</b>	<b>200+ млн.</b>	<b>Березень 2006</b>
<b>LinkedIn</b>	<b>200+ млн.</b>	<b>160 млн.</b>	<b>Травень 2003</b>
<b>Tencent Qzone</b>	<b>623,3 млн.</b>	<b>150 млн.</b>	<b>2005</b>
<b>Sina Weibo</b>	<b>500+ млн.</b>	<b>100+ млн.</b>	<b>Серпень 2009</b>
<b>ВКонтакте</b>	<b>230+ млн.</b>	<b>314.7 млн відвідувачів/міся 80+ млн. активних облікових записів</b>	<b>Вересень 2006</b>
<b>Однокласники</b>	<b>205+ млн.</b>	<b>148 млн.</b>	<b>Березень 2006</b>
<b>Renren</b>	<b>160+ млн.</b>	<b>45+ млн.</b>	<b>Грудень 2005</b>



EUROPE (INCLUDES RUSSIA)



NORTH AMERICA



SOUTH AMERICA





## AFRICA/MIDDLE EAST



## ASIA/PACIFIC



# Інвестування в соціальні мережі включає:



Інвестиції в створення і запуск нової соціальної мережі;

Інвестиції в вже існуючу соціальну мережу;

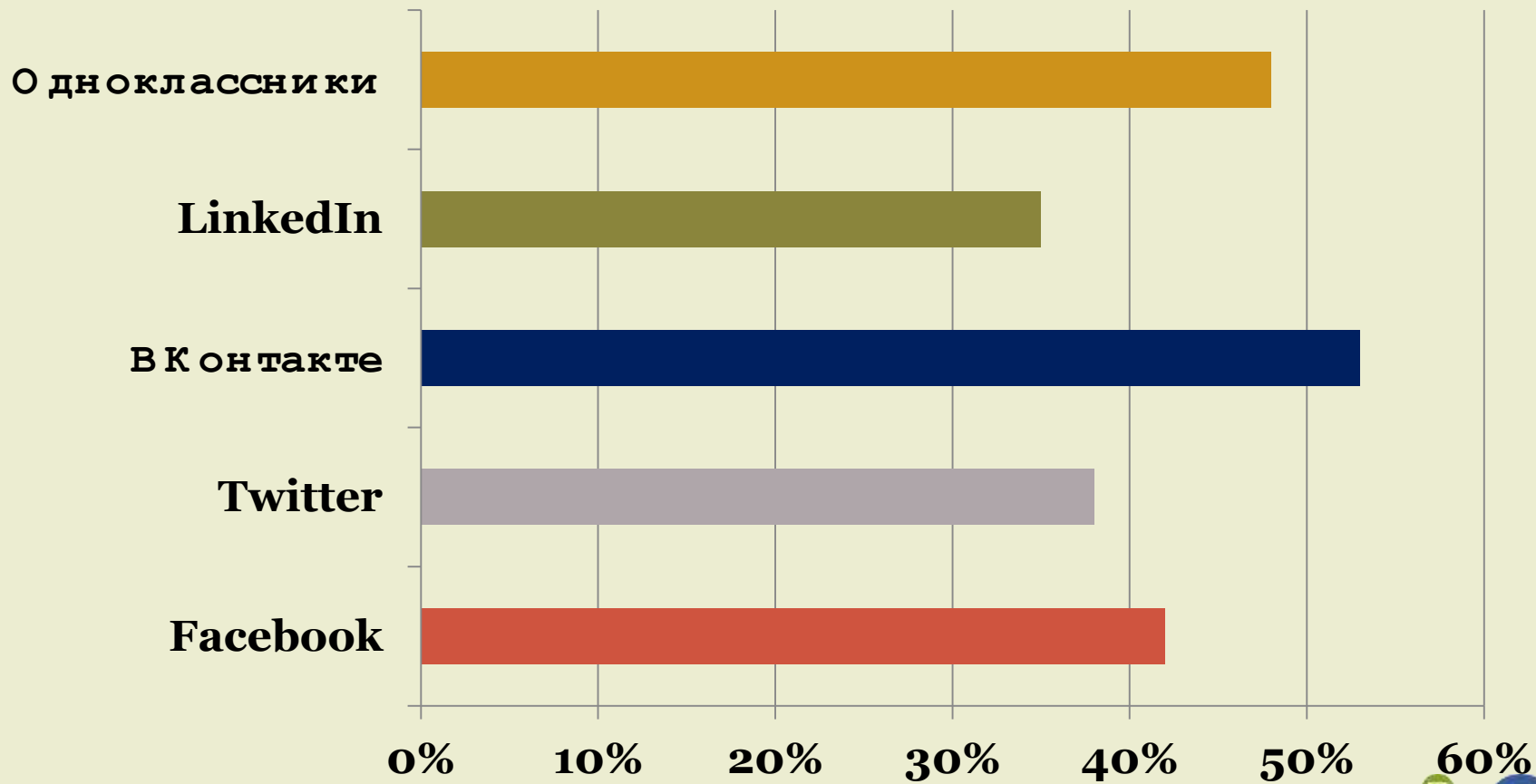
Розробка супутніх програм;

Інвестиції в створення і розміщення додатків;

Реклама.



# Частка реклами в різних соціальних мережах



# Форми реклами в соціальних мережах



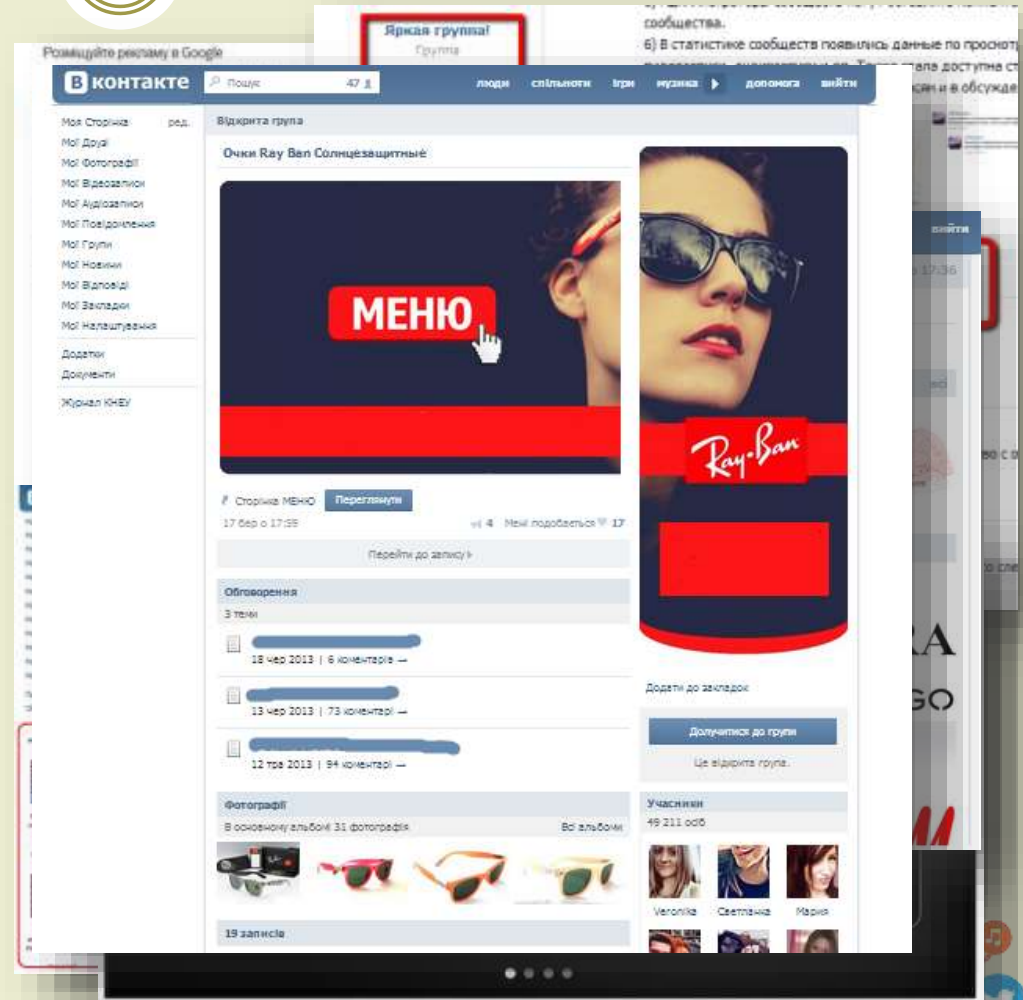
Контекстна реклама ;

Банерна реклама ;

Реклама у додатках ;

Рекламні групи , рекламні акаунти , зустрічі ;

Рекламні повідомлення , статуси .



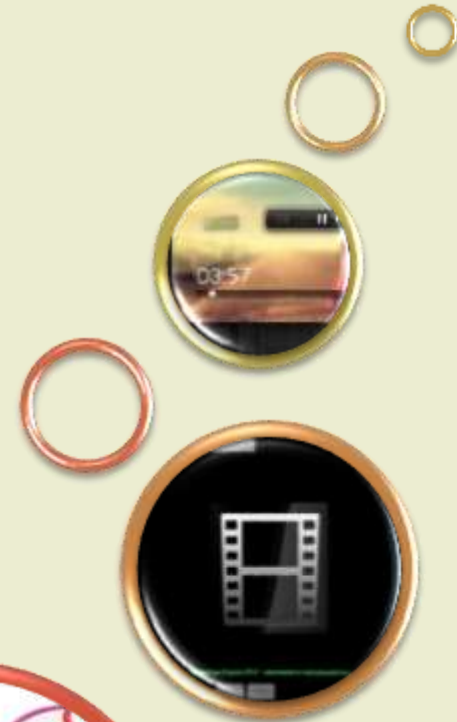


Додатки в соц. мережах це  
— будь-який веб-проект,  
вбудований в середину  
соціальної мережі: ігри,  
розваги, сервіси.



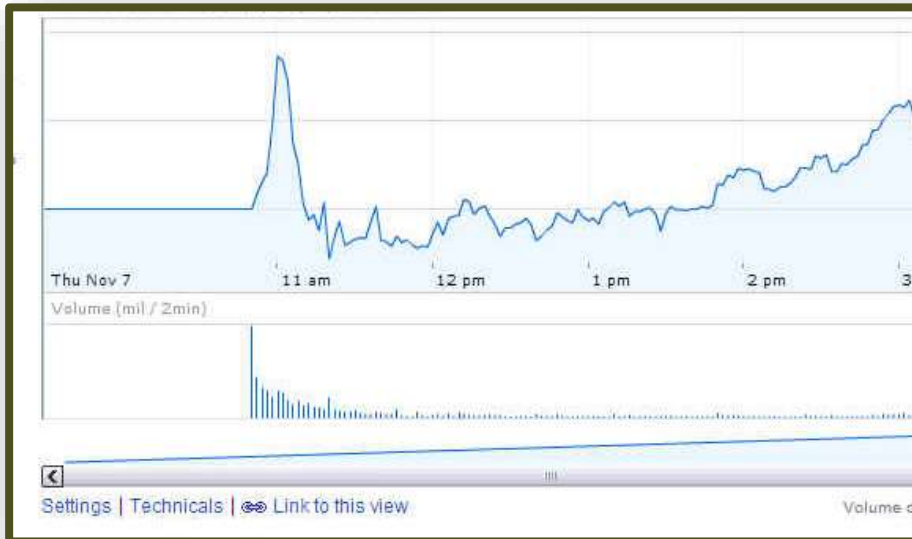
# Розробка супутніх програм

Супутні програми соц. мереж – це додатки, які тим чи іншим чином пов'язані з соціальною мережею.





**Linked in**



# Створення власної соціальної мережі:



Вам знадобиться:	Ціна
Власний сервер	1000 \$/міс
Ім'я домена	5-100 \$/рік
Скрипт сайту	мін. 5000-10000 \$
Дизайн сайту	мін. 700 \$
Реклама соціальної мережі	чим більше тим краще



# Структура доходів соціальних мереж

